

Criterios para Evaluación de Proyectos Convocatoria 2020

Categoría de Indicadores	% Categoría	Indicadores	% máx. Indicador	% de Evaluación
Calidad de la investigación	60 %	Justificación del problema que da origen al proyecto de I+D planteado y su contribución a la generación de nuevo conocimiento.	10 %	
		Coherencia entre objetivos específicos, objetivo general y el problema científico de la investigación	10 %	
		Pertinencia del marco teórico	10 %	
		Coherencia de la hipótesis o las preguntas científicas con los objetivos y el problema científico	10 %	
		Pertinencia de los métodos utilizados (teóricos/empíricos/estadísticos)	10 %	
		Declaración de los resultados esperados	5 %	
		Articulación y coherencia entre el problema (pregunta) de investigación, los objetivos, el diseño metodológico, el plan de actividades y los productos propuestos.	5 %	
Equipo de Investigación	5 %	Doctorantes investigadores con proyecto vinculado a tesis de doctorado	1 %	
		PhD como miembro del equipo de investigación	1 %	
		Estudiante de maestría como miembro del equipo de investigación	1 %	
		Pasantes como miembros del equipo de investigación	1 %	
		Experiencia del equipo de investigación participando en proyectos de investigación	1 %	

Gestión de Proyecto	5 %	Financiamiento externo	2 %		
		Unidades Académicas Integradas:			
		Un punto por Unidad Académica que interviene	1 %		
		Alianzas estratégicas con otras organizaciones:			
		Instituciones Nacionales	1 %		
		Instituciones Internacionales	1 %		
Resultados esperados	20 %	Aporte al conocimiento científico-tecnológico			
		Participación en Eventos científicos: Nacionales, Latinoamericanos, Mundiales.	5 %		
		Publicaciones científicas: Nacionales, Latinoamericanas, Mundiales.	5 %		
		Transferencia tecnológica: Conferencias, Patentes y Registros.	5 %		
		Aporte Social			
		Se describe claramente el aporte a beneficiarios directos, indirectos, población vulnerable.	5 %		
Potencial de aplicación y uso de los resultados	5 %	Viabilidad que el proyecto genere propiedad intelectual con capacidad de comercialización en el ámbito Comercial o Industrial.	5 %		
Totales			95 %		
Evaluación Financiera					
Presupuesto detallado en concordancia con el plan de actividades y categorías de inversión (Concordancia entre el presupuesto total, las actividades y los objetivos planteados en el proyecto.)			5 %		
Total de Evaluación			100 %		