

CUADERNOS  
DE  
INVESTIGACIÓN

2

Adriam Camacho Domínguez  
Washington Villavicencio Santillán  
Luis Cortez Alvarado  
Amalia Gabino Nevárez



**RADIO, UNIVERSIDAD  
Y COMUNIDAD:  
DESAFÍOS EN EL  
CONTEXTO  
ECUATORIANO**

Darwin Ordoñez Iturralde  
Coordinador



DEPARTAMENTO DE  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

# Cuadernos de Investigación 2

PhD. Darwin Ordoñez Iturralde  
Coordinador

## Radio, Universidad y Comunidad: Desafíos en el contexto ecuatoriano



DEPARTAMENTO DE  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA  
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

# CUADERNOS DE INVESTIGACIÓN | 2

## Radio, Universidad y Comunidad: Desafíos en el contexto universitario

---

Ph.D Darwin Ordoñez Iturralde  
Coordinador

Ph.D Adriam Camacho Domínguez<sup>1</sup>

Ph.D Washington Rolando Villavicencio Santillán<sup>1</sup>

Ph.D Luis Cortez Alvarado<sup>2</sup>

Lcda. Amalia Beatriz Gabino Nevarez, MSc.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Los autores ejercen la calidad de docentes de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

<sup>2</sup>El autor ejercía la calidad de docente de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, al momento de presentar los resultados de la investigación publicada en este libro.



DEPARTAMENTO DE  
INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA,  
TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN

Ph.D Darwin Ordoñez Iturralde, *Director*

Tcnlga. Judith Garay Cárdenas, *Analista Técnica de Proyectos*

Lcda. Karen Mosquera Galarza, *Analista Técnica de Proyectos*

Lcda. Tania Feijóo Cango, *Asistente*

*Coordinadores de Línea de Investigación*

Ph.D Franklin Gallego Erazo, *Facultad de Administración*

Ph.D Adriam Camacho Domínguez, *Facultad de Ciencias Sociales y Derecho*

Ph.D Ida Hernández Ciriano, *Facultad de Educación*

Ph.D Eliana Contreras Jordán, *Facultad de Ingeniería, Industria y Construcción*

*De esta edición:*

Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, ULVR © 2019



edilaica@ulvr.edu.ec

Av. de las Américas #70, frente al Cuartel Modelo

Guayaquil, Ecuador

PBX: (00-593-4) 259-6500, extensión 195

*Cuadernos de Investigación 2. Radio, Universidad y Comunidad. Desafíos en el contexto ecuatoriano.*

Primera Edición: 15 de noviembre de 2019

ISBN: 978-9942-920-62-1

eISBN: 978-9942-920-67-6

Derecho de autor: GYE-011069

Depósito Legal: GYE-000286

Tiraje: 100 ejemplares

El libro *Cuadernos de Investigación 2. Radio, Universidad y Comunidad: Desafíos en el contexto ecuatoriano*, fue arbitrado por el Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación y la Editorial de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, bajo la metodología *double-blind peer review*.

**Clasificación JEL:**

- O** Desarrollo económico, cambio tecnológico y crecimiento
- O3** Cambio tecnológico; Investigación y desarrollo (I+D)
- O39** Otros
- L** Organización industrial
- L8** Estudios sectoriales: servicios
- L82** Entretenimiento; Medios de comunicación (artes escénicas, artes visuales, radio, televisión, edición, etc.)

**Palabras clave:**

Radiodifusión, Medios comunitarios, Producción radiofónica, Universidad.

**Key words:**

Broadcasting, Community media, Broadcasting production, Universities.

Diseño y diagramación: Ing. Claudia Morán Barco / cmoranb@ulvr.edu.ec

Portada: Lcdo. en Dis. Gráf. Andrés Avilés Zavala / aavileszav@ulvr.edu.ec

*El contenido de este libro puede ser utilizado, citando la fuente, de acuerdo a las Normas APA 6a. edición:*

*Referencia del libro completo:*

Ordoñez-Iturralde, D. (Coord.). (2019). *Cuadernos de Investigación 2. Radio, Universidad y Comunidad. Desafíos en el contexto ecuatoriano*. Guayaquil, Ecuador: Editorial ULVR.

*Referencia del Capítulo 1:*

Camacho, A., Villavicencio, W., Cortez, L. y Gabino, A. (2019). Evolución histórica de la Radio Universitaria Ecuatoriana. En D. Ordoñez-Iturralde (Coord.). *Cuadernos de Investigación 2. Radio, Universidad y Comunidad. Desafíos en el contexto ecuatoriano* (pp. 21-29). Guayaquil, Ecuador: Editorial ULVR.

*Referencia del Capítulo 2:*

Camacho, A., Villavicencio, W., Cortez, L. y Gabino, A. (2019). Radio, enseñanza superior y formación periodística: Un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil. En D. Ordoñez-Iturralde (Coord.). *Cuadernos de Investigación 2. Radio, Universidad y Comunidad. Desafíos en el contexto ecuatoriano* (pp. 31-47). Guayaquil, Ecuador: Editorial ULVR.

*Referencia del Capítulo 3:*

Camacho, A., Villavicencio, W., Cortez, L. y Gabino, A. (2019). La era digital y los desafíos de la radio online universitaria. En D. Ordoñez-Iturralde (Coord.). *Cuadernos de Investigación 2. Radio, Universidad y Comunidad. Desafíos en el contexto ecuatoriano* (pp. 49-62). Guayaquil, Ecuador: Editorial ULVR.

*Queda rigurosamente prohibido, sin la autorización escrita de los titulares del Copyright, bajo las sanciones establecidas en leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamo públicos.*

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

# Presentación

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR), viene apostando a la mejora de la calidad académica de la institución a través del impulso –y financiamiento– de proyectos de investigación con resultados que aporten a la sociedad en general.

La investigación científica es uno de los ejes fundamentales de la Educación Superior en el Ecuador, por esta razón se la considera como un elemento sustantivo del quehacer universitario. Ya no se puede concebir a la educación superior sin su rol en la investigación y sin que ésta responda a las necesidades de la sociedad, y a su zona de influencia.

La ULVR a través del Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación, desarrolla investigaciones cuyos resultados se publican en la colección Cuadernos de Investigación, como un medio de transferencia del conocimiento, a través del cual los resultados de las investigaciones, enmarcadas en los dominios y líneas de investigaciones institucionales, son evidenciados.

El primer número *Cuaderno de Investigación 1: Compendio 2018* dio por inaugurada la colección que en esta ocasión presenta su segundo volumen,

*Cuaderno de Investigación 2: Radio, Universidad y Comunidad: Desafíos en el contexto ecuatoriano, como uno de los resultados de investigación desarrollado por la ULVR a través del proyecto IC-ULVR-14-42.*

Sus tres capítulos llevan al lector a comprender la situación actual de la comunicación y como se están desarrollando los medios de transmisión, así como la importancia de la comunidad como ente generador primario de la información y de alternativa de solución a diferentes problemas sociales que enfrentan como comunidad.

Se ha podido apreciar el incremento de participación de las universidades dentro del espectro comunicativo del Ecuador a través de medios televisivos y radiales no solo como centros de prácticas pre profesionales y de aplicación práctica de los conocimientos de las diversas ramas necesarias para mantener esta estructura funcionando, sino como esa solución a las necesidades de información veraz y oportuna que necesita la sociedad con medios independientes y transparentes de los contenidos que se presentan, por esto, los autores de esta investigación profundizan en los orígenes de las radios universitarias del país y de toda Latinoamérica.

Esta investigación aborda la comunicación en la era digital haciendo énfasis en el paso de los formatos tradicionales a las nuevas tecnologías aplicadas para el funcionamiento de las radios desde las universidades; destacando el estudio de caso de Radio Laica un medio on line de comunicación implementado por la ULVR desde hace algún tiempo atrás. Entender la masificación de los medios de comunicación no tradicionales más allá de la apertura que genera la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador – que promueve estos medios desde el punto de vista legal– es comprender que las tecnologías actuales están impactando de forma directa en la comunicación en este siglo y, por ende, en la formación de profesionales

capaces de adaptarse a la era digital en donde la transmisión de contenidos e información es casi instantánea.

La metodología exploratoria aplicada a este estudio, basada en técnicas de observación de campo para evaluar el carácter social de la participación de las radios universitarias y su acción comunicacional directa con las realidades de la sociedad –principalmente de las zonas de influencia– hace de este documento un libro de consulta para estudiar los desafíos que enfrenta la trilogía radio-universidad-comunidad en el contexto actual global.

*Ph. D Darwin Ordoñez Iturralde*

*Director del Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación  
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil*

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

# Índice

■	INTRODUCCIÓN	17 - 20
■	CAPÍTULO 1 Evolución Histórica de la Radio Universitaria Ecuatoriana	21 - 29
■	CAPÍTULO 2 Radio, Enseñanza Superior y Formación Periodística: Un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil	31 - 47
■	CAPÍTULO 3 La Era Digital y los desafíos de la Radio Online Universitaria.	49 - 62
■	CONCLUSIONES	63 - 64
■	BIBLIOGRAFÍA	65 - 68

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

# Introducción

La Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, promueve una comunicación de retroalimentación para que la comunidad universitaria y los núcleos poblacionales cercanos a la institución tengan mayor conocimiento de sí mismos, de su entorno y de la historia y cultura nacional.

En este contexto, desde el nacimiento de la radio online laica se trabaja en su consolidación en aras de perfeccionar la creatividad, productividad, solidaridad y valores humanos que fortalezcan una comunicación cálida y eficaz.

La radio universitaria debe ofrecer un servicio por y para las personas de una comunidad y puede proporcionar todo tipo de información a los niños, jóvenes y adultos. También tiene como objetivo generar alternativas de solución a los diversos fenómenos que ocurren en la comunidad.

Es por ello que el presente libro, a lo largo de su estructura capitular, se constituye en un punto de partida para el diseño y gestión de una radio universitaria con enfoque comunitario. En el primer capítulo se presenta un estudio introductorio que se remonta a los orígenes de las radios universitarias en el contexto latinoamericano y ecuatoriano; resaltando

sus potencialidades educativas y sus retos comunicacionales. Esta es una temática que tiene una gran vigencia tomando en cuenta que las radios de las universidades se enfrentan a un nuevo escenario, tanto en temas regulatorios por las exigencias de leyes comunicacionales, así como de parte de una adecuada gestión basada en principios de la Ley Orgánica de Educación Superior, aspectos que requieren de una discusión y análisis permanente.

En el segundo capítulo, se consideró pertinente esbozar algunas generalidades acerca de la radio universitaria, así como ciertos fundamentos teóricos sobre la competencia comunicativa y su tratamiento en un proceso de enseñanza-aprendizaje sustentado en el aprovechamiento de las estrategias educativas concebidas para las licenciaturas, en especial de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

En el último capítulo, se profundiza en la influencia de la era digital para los formatos tradicionales de la radio, sobre todo para la generación de nuevas formas de comunicar desde las universidades. Los desafíos de la radio online universitaria son puestos en análisis desde un estudio realizado al interior de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil.

Los aspectos fundamentales abordados a lo largo del libro se centran en variables que han sido estudiadas desde el ámbito latinoamericano. Una de las últimas compilaciones de referencias teóricas sobre la radio universitaria ha llegado desde México, de la mano de Vázquez (2012), en la que sostiene que la literatura científica en torno a las emisoras universitarias no es muy abundante, aunque la presencia de este tipo de radio cada vez va adquiriendo mayor importancia en los campus universitarios. (Aguaded y Contreras, 2011).

Otras aportaciones teóricas sobre las radios universitarias como expresión

comunicativa, de y desde la universidad, lo constituye la obra de Slotten (2006) publicada en *Historical Journal of Film, Radio and Television* y en *Media History*, Casajús (2011), Dido (2008) Novelli y Hernando (2011) y Tapia (2013). Todos estos autores profundizan en la trayectoria histórica y el panorama mundial de la radio universitaria, resaltando su función como servicio público de experimentación para el fortalecimiento de una ciudadanía democrática.

En el campo jurídico, la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (LOC) establece la existencia de estos medios de comunicación, no solamente radiales, sino también impresos y televisivos. Igualmente, desde el punto de vista legal en relación a la Constitución Política de la República del Ecuador (2008) se trabajó tomando en cuenta sus artículos 16 y 17 que resaltan la necesidad de promover una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social.

Desde el punto de vista metodológico se partió de un diagnóstico exploratorio basado en la observación de campo en función de evaluar las programaciones de los medios radiales comunitarios y universitarios en la actualidad. El diseño metodológico también se fundamentó en un enfoque de paradigma mixto al ser una investigación de carácter social. La fusión de los paradigma cualitativo y cuantitativo se fundamenta en la idea central que plantean los autores Cook y Reichard (1989) en la siguiente aseveración: “la radical oposición entre los dos paradigmas oculta la posibilidad de utilización conjunta, pero que a nivel metodológico existen muchas aproximaciones y hasta complementariedad” (p.275) como se puede distinguir ambos paradigmas son complementarios y aportaron información relevante que robustece la investigación.

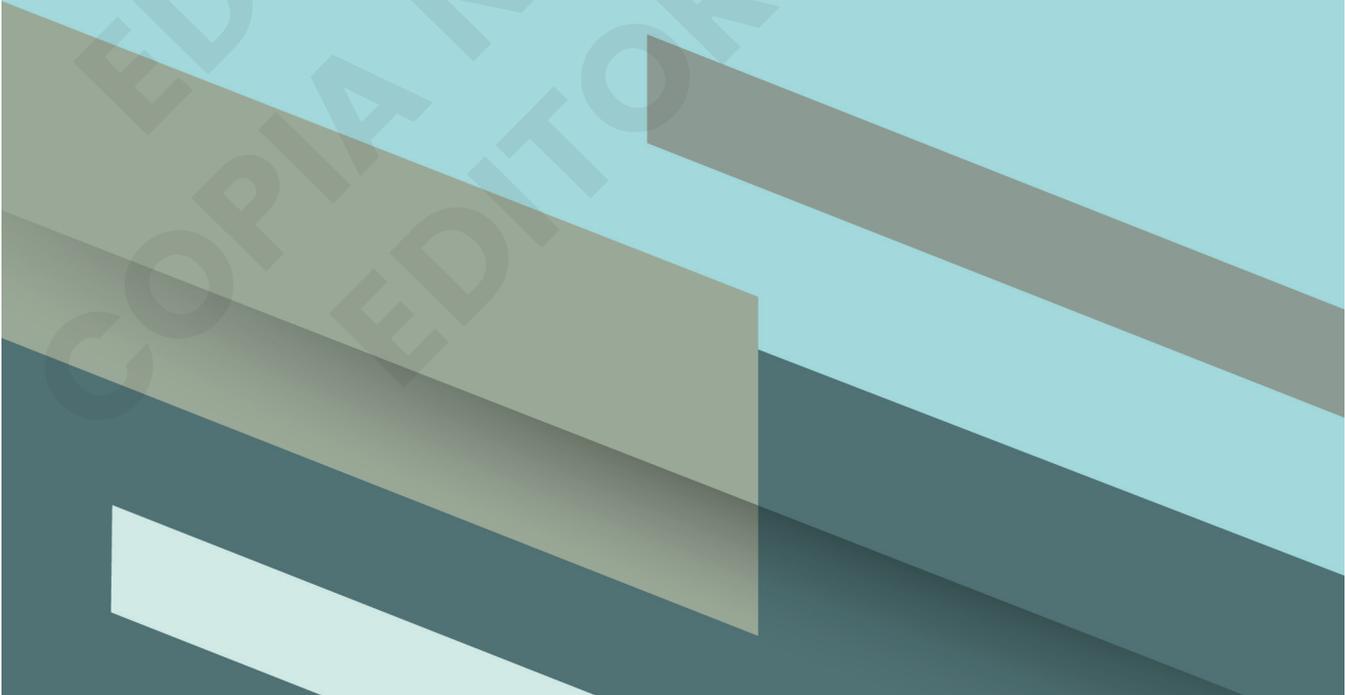
Para el levantamiento de la información se consideró la revisión de

documentos bibliográficos, fuentes digitales, legislación y estudios realizados en el Ecuador sobre la radio comunitaria y experiencias en América Latina.

El tipo de estudio fue de campo debido a que se tuvo contacto directo con la realidad, es decir, con las necesidades comunicacionales de la comunidad universitaria y de su entorno. De acuerdo a la naturaleza, fue de acción porque modifica la realidad estudiada a través de la creación de un “sistema de acciones” que permite establecer una base técnica y de contenido para el fortalecimiento del objeto de estudio. En relación al proceso de investigación, se utilizaron referencias bibliográficas, documentales, lectura científica, análisis de contenido; de forma paralela al empleo de técnicas de investigación como encuestas, entrevistas, así como la observación directa, con el fin de compilar criterios de la comunidad universitaria.

Capítulo 1

# Evolución Histórica de la Radio Universitaria Ecuatoriana



EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

# Evolución Histórica de la Radio Universitaria Ecuatoriana

Las radios universitarias ecuatorianas, se encuentran en un proceso de perfeccionamiento en el que, se busca transmitir una comunicación para el desarrollo con igualdad de derechos y acceso al conocimiento, una posición decolonial que permita criticar los modelos dominantes de la información, en conexión con lo que José de Souza (citado por Torrico, 2011) propuso, *la desobediencia epistémica para poder ser nosotros mismos*.

Dicha realidad, es resultado de un proceso de surgimiento y consolidación institucional en el que diversas universidades latinoamericanas fueron fundando emisoras radiales, no exentas de imperfecciones y limitaciones económicas y de contenido comunicacional. A pesar de ello, las experiencias han sido diversas y crecientes, al punto de que, en los últimos años, países como España están dialogando y compartiendo prácticas y estrategias, generando un movimiento de intercambio y colaboración entre los dos continentes mediante capacitaciones, becas de investigación y transferencia tecnológica.

En Latinoamérica, las universidades tuvieron acceso a la tecnología sonora, aprovechando el lugar relevante que ocupan en el desarrollo del país, con redes de apoyo con los grupos de poder que, como la iglesia, facilitaron la instauración de varias radios. Las universidades que contaban con recursos en los primeros años del desarrollo de la radio, vieron en ella una gran

oportunidad para transmitir la cultura, difundir su filosofía y misión social. (Vázquez, 2015).

En América Latina, la radio universitaria tiene sus orígenes en Argentina en 1924, con el nombre de Radio Universidad Nacional de La Plata, destacándose sus fines de divulgación científica, como elemento de extensión universitaria. (Milito y Morzilli, 2015, p. 4). A esta le siguió la que nació en 1931, en la Universidad Nacional del Litoral, debutando con pocas horas de emisión y una programación estrictamente cultural donde se combinaba la música clásica, noticias del ámbito universitario, información agrícola y ganadera, comentarios de arte y literatura, enseñanza de idiomas y la divulgación científica. (LT10, 2015).

Le sigue en antigüedad la emisora cultural de la Universidad de Antioquia, en Colombia, que tuvo su señal en onda corta en 1933 pero que hasta 1938 tuvo permiso oficial. (Vázquez, 2015).

Por otra parte, en México se inauguró la radio de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en junio de 1937, según indican Marina Vázquez y Fernando Chamizo. Dicha emisora asumió el papel de extender a toda la sociedad la cultura institucional en los mismos formatos usados en las aulas. En la actualidad, la radio universitaria mexicana supone el 4 por ciento de lo que se escucha en antena, siendo además el país de habla hispana con más oferta radial universitaria. Por ejemplo, en México se registra la presencia de más de 85 frecuencias que administran 51 instituciones de Educación Superior, sin contar por lo menos 24 productoras y radios online que amplían el grupo a más de 75 universidades haciendo radio.

En ese mismo año de 1937 surge además la radio de la Universidad Técnica Federico Santa María en Valparaíso, Chile.

En el ámbito ecuatoriano, las radios universitarias tienen un punto de partida a mediados del siglo XX con un impulso importante en las radios base que se establecían en las universidades desde donde se promovían contenidos educativos a nivel universitario, sobre todo por iniciativas de las facultades de comunicación. (Álvarez, Mullo, Mendoza, 2017). Los estudiantes tenían sus laboratorios de medios. “Luego, al darse cuenta del potencial humano y tecnológico con que disponían las universidades surge la idea de gestionar de mejor forma el laboratorio y es cuando se aventuran a emitir en potencia baja una señal para el campus universitario (Yaguana y Aguiló, 2014, p. 73). Durante ese período y hasta la década del 70 había un esplendor de la radio ecuatoriana que llegó a contar con 271 emisoras que se habían constituido de manera legal.

Es precisamente este un momento de crecimiento hacia otras formas de transmisión radial, de forma paralela las nuevas radios comunitarias y populares recuperaron la educación no-formal poniendo en marcha un proceso comunicativo inclusivo. La Radio Latacunga ubicada en la Provincia de Cotopaxi es una de estas radios que han conseguido devolverle al pueblo la voz que le fue acallada. Sin embargo, esta no sólo nació por iniciativa de la Diócesis de Latacunga para evangelizar, sino que también fue impulsada por el movimiento indígena de Cotopaxi, como instrumento de comunicación y alcance intercultural.

Una de las universidades pioneras en crear una radio hecha por y para los alumnos, fue la Universidad Central de Ecuador (UCE), que ya en los años 70 comenzó el proyecto de creación de una emisora universitaria. Pero la licencia de emisión y la posibilidad de continuar con el proyecto tuvieron muchos obstáculos y poco interés por parte de las instituciones públicas. En 2007, se vuelve a presentar la solicitud de licencia al Consejo Nacional de Radio y Televisión, y esta vez la radio universitaria tiene vía

libre por lo que, el 17 de marzo de 2011 empezó sus emisiones de prueba en abierto, desarrollando más tarde su parrilla, producida principalmente por estudiantes de la propia Universidad Central.

Posterior a ello, se empezaron a pedir frecuencias que se vieron frenadas por el ritmo burocrático y de respaldo financiero que conllevaban; y, los objetivos se perdieron en algunas universidades que se habían distinguido por ofrecer una radio equilibrada, con cobertura en las cafeterías y cercanías de la universidad.

Junto con la UCE, otro centro con radio que tiene licencia de emisión en radiofrecuencia pública (1190 AM) es la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. La UCSG Radio empieza a emitir en periodo de prueba en 2007 y, a partir de febrero de 2008 ya tiene una programación durante 24 horas que ofrece programas de noticias, salud, deportes o musicales, como Área Técnica, Apasionados por el jazz o Punto Ciudadano, entre otros... Ha logrado una cobertura regional en la provincia de Guayas, con un público multitarget, es una de las emisoras con mayor producción de contenidos propios, tanto en vivo como pregrabados. Los programas desarrollados por estudiantes junto a docentes e investigadores de la universidad complementan la difusión del arte, la ciencia, la cultura, la tecnología de la Universidad, así como de la comunidad en general. (Bonoso, García y Pérez, 2011).

Otras buenas prácticas con protagonismo estudiantil en el Ecuador los constituyen los ejemplos de la Radio Universidad de Bolívar, “donde los estudiantes con buenos talentos han sido estrictamente escogidos y entrenados para mantenerse dentro de la radio” (Bonoso, García y Pérez, 2011); o Radios Cocoa y Radio Activa, consideradas como dinámicas y más “enriquecedora que la radio comercial” (Reyes, 2014).

También destaca la radio de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), que tiene una frecuencia online realizada por un equipo de estudiantes internacionales de posgrado que ofrecen una programación crítica “para socializar procesos, comentar publicaciones, selecciones de música y archivos sonoros en diálogo con las temáticas tratadas (...) y contribuir a la formulación de agendas públicas participativas” (FLACSO Radio, 2015).

Con la llegada de las nuevas tecnologías y el crecimiento de la demanda de estudios comunicacionales en los centros universitarios, además de la ley que permitió la figura de radios comunitarias a partir de 2013, las radios universitarias de Ecuador se ampliaron considerablemente bajo señales online lo que facilitó que decidieran reunirse y formar oficialmente la red nacional, integrada por emisoras públicas y privadas.

Sin duda, la conformación de redes por países y recientemente por regiones, ha permitido que la radio universitaria tenga una imagen de fortaleza y de trascendencia en su ámbito. Juntas, con las condiciones que, de cada experiencia, -SINPRIES en México; ARUNA en Argentina; REUCH en Chile; RRUC en Colombia; ARU en España se han logrado importantes avances y beneficios que de manera aislada no hubieran sido posibles.

La necesidad de internacionalización llevó a la conformación de la Red de Radio Universitaria de Latinoamérica y el Caribe (RRULAC) en el 2009, en la ciudad de San José, Costa Rica, con el fin de fortalecer la radio de las instituciones universitarias dentro del contexto latinoamericano y su función social con los objetivos de propiciar alianzas internacionales; fomentar y facilitar el intercambio de producciones y experiencias y desarrollar proyectos cooperativos que potencien su impacto, entre otros. (RRULAC, 2014).

Ecuador comenzó a formar parte de la RRULAC desde el año 2014, a través de la Red de Radios Universitarias del Ecuador (RRUE) entidad formada el 29 de octubre del 2003, en la ciudad de Quito, con el firme propósito de convertirse en un espacio académico, comunitario, creado para estrechar vínculos entre las instituciones educativas universitarias del país que actúen en el campo de la comunicación radiofónica. (Álvarez, Mullo, Mendoza, 2017).

Dicha institución surgió en un momento en el que la Universidad requiere aprovechar las nuevas plataformas tecnológicas y la posibilidad del trabajo colaborativo multidisciplinar y diverso mediante el trabajo articulado. Este proceso asociativo les permitió a las universidades desarrollar sus capacidades de comunicación y difusión para aportar de manera significativa en la formación de la comunidad académica a la vez que convertirse en medios de divulgación que condicionen el empoderamiento científico y cultural, (Galindo, 2012).

A pesar de los avances significativos, aunque la Ley Orgánica de Comunicación del año 2013 aprobada por la Asamblea Nacional de Ecuador estableció la redistribución de las frecuencias radiofónicas y las dividió en un 33 por ciento para medios privados, 33 por ciento para medios públicos y 34 por ciento para medios comunitarios, algunas universidades siguen buscando insertarse en este contexto. Tal como ocurrió en el marco del Concurso Público de Adjudicación de Frecuencias de Radiodifusión y de Televisión de señal abierta publicado en abril del 2016 donde las instituciones públicas CORDICOM y ARCOTEL elaboraron una serie de requerimientos basados en un Plan de Gestión y Sostenibilidad, Estudio Técnico y Proyecto Comunicacional, varias universidades se postularon, pero los resultados siguen pendientes en un clima de críticas por la lentitud del proceso y evidencias de corrupción.

A lo señalado se suma que aún no se instituye una normativa reglamentaria que permita la inclusión de las radios universitarias en el espectro radioeléctrico, a decir de docentes entrevistados a cargo de las emisoras, no hay claridad si una radio universitaria deber ser pública, comunitaria por pertenecer a una comunidad universitaria, o privada según la naturaleza de cada Institución de educación superior.

Mientras estos ocurren, el acceso a la red digital parece ser la vía que las universidades podrán seguir profundizando para desde las nuevas tecnologías y sin tantas restricciones o engorrosos trámites legales que obstaculicen su transmisión, se pueda seguir haciendo radio, en correspondencia con el 70 por ciento de radios universitarias que actualmente emiten su señal vía internet frente apenas un 30 por ciento por frecuencia abierta.

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

Capítulo 2

Radio, Enseñanza  
Superior y Formación  
Periodística:  
Un estudio desde la  
Universidad Laica  
VICENTE ROCAFUERTE  
de Guayaquil

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

## Capítulo 2

# Radio, Enseñanza Superior y Formación Periodística: Un estudio desde la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil

La Educación Superior constituye un reto su proceso de enseñanza-aprendizaje, en el que estudiantes y profesores demandan de una constante superación. En las condiciones actuales de globalización cultural y de un desarrollo indetenible de las tecnologías, las estrategias educativas con fuerte contenido social y comunicacional se abren paso con mayor fuerza en los entornos universitarios.

Desde lo social, la comunicación es considerada un factor decisivo en el despertar de la civilización e identidad del ser humano. Surgida de modo dialéctico del desarrollo de la propia actividad en contradicción con la escasa relación interindividual, se evidencia como necesidad del ser humano que se refleja desde sus manifestaciones más iniciales identificadas en la escritura jeroglífica de la antigüedad, compuesta de imágenes y símbolos que en ocasiones reflejan estructuras humanas y en otras objetos necesarios para la vida y que sin lugar a dudas cumplieron la finalidad de la transmisión de mensajes, tanto, que hasta en la actualidad constituyen significativos elementos para el estudio de la evolución.

Sigue en orden la aparición del correo desde las formas más arcaicas utilizadas antes de nuestra era, a través de mandaderos o mensajeros hasta el surgimiento del servicio público de correo entre los siglos VIII y IX.

Otro acontecimiento vinculado al desarrollo de la comunicación lo constituye la invención de la imprenta que, aunque se conoce de sus primeras manifestaciones 400 años a.n.e y posteriormente del sistema de imprenta de tipos móviles inventado en China en el siglo XI de n.e., es en los inicios del siglo XV que aparece la imprenta moderna con el primer libro tipográfico. En etapa posterior, finalizando el siglo XVII el invento del telégrafo como anunciando el esplendor del “Siglo de las Luces” durante el siglo XVIII que repercutiría en la invención del teléfono y del cine en la segunda mitad del siglo XIX y de la radio –medio del que trata el presente trabajo- y la televisión en las décadas iniciales del XX.

Basta esta retrospectiva en apretada síntesis, para identificar lo significativa e imprescindible que resulta la comunicación para la humanidad, de modo que se ha establecido un vínculo recíproco de evolución y desarrollo.

Y es que el proceso de comunicación inevitablemente ligado a la actividad, se identifica por su objetivo transformador que se traduce en el establecimiento de las relaciones sujeto–objeto con carácter teórico–cognoscitivo, ideológico–valorativo y práctico–transformador, como reflejo de las relaciones sociales en que actúa el propio sujeto.

Estas reflexiones han propiciado el interés de fundamentar la utilidad de una radio universitaria en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, particularmente, de la profesión del periodismo. Luego a manera de contextualización, es importante destacar que la carrera Periodismo en la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (ULVR) se ha trazado el objetivo de formar profesionales con sólidos conocimientos teórico-

prácticos para la comprensión de los fenómenos de la información y la comunicación en los escenarios socioculturales y que consecuentemente logren el óptimo desempeño en los diferentes medios de comunicación en bien de la sociedad.

En este orden de análisis, se considera pertinente esbozar algunas generalidades acerca de la radio universitaria, así como ciertos fundamentos teóricos sobre la competencia comunicativa y su tratamiento en un proceso de enseñanza-aprendizaje sustentado en el aprovechamiento de las estrategias educativas concebidas para la carrera.

### **Radio universitaria y comunidad: nexos necesarios para la enseñanza.**

La radio constituye un poderoso recurso para transmitir mensajes y cuando se encuentra a disposición de un centro de educación superior, además de elevar la capacidad de acción de estudiantes de diversas carreras que acceden a este medio de comunicación desde diferentes aristas y objetivos, propicia el fortalecimiento de los nexos universidad comunidad.

Las radios universitarias latinoamericanas como entes de participación, formación e información cuentan con un gran arraigo y tradición, además de una importante experiencia en la que países como Argentina, Colombia, Chile o México han avanzado apreciablemente, al igual que lo ha hecho la radio universitaria brasileña. (Novelli y Hernando, 2011)

En el caso de Ecuador, en la actualidad las radios universitarias del país atraviesan por un proceso de organización. De la veintena de universidades que pertenecen a la RRUE, muy pocas cuentan con frecuencias en Amplitud Modulada como la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, la Universidad San Gregorio (Quevedo) o la Universidad de Bolívar, por citar unos ejemplos.

Del mismo modo que sucede en la ULVR, la mayoría de las universidades cuentan con radios en línea que funcionan a través de Internet y aún no logran un verdadero alcance, lo que supone un impacto poco dado a reseñar debido al desigual acceso de la población a los servicios de Internet.

Igualmente, no se cuenta en ocasiones con la estabilidad económica y profesional, ni la programación adecuada, para hacer frente a la fuerte competencia de la diversidad de programas y redes sociales que convocan la atención de una gran mayoría. La búsqueda de la adjudicación de una frecuencia en Amplitud Modulada AM o FM constituye entonces para muchas universidades, como la Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil, un modo de comprender la trascendencia de los medios de comunicación universitaria en el avance socio-cultural y político de la comunidad, lo que implica una potenciación permanente de capacidades reflexivas, críticas y cooperativas que permitan la superación de situaciones adversas.

Por otra parte, durante mucho tiempo la radio ha permanecido fuera de las aulas como tantas otras manifestaciones de la comunicación de masas, según expresión especializada “Ni los profesionales del medio han comprendido las particularidades del mundo docente, ni la escuela ha sabido integrar los valores educativos de este medio sonoro” (Aguaded, 1993, p. 85). En los últimos años, como anteriormente se ha señalado, se ha producido el nacimiento de radios universitarias en varios centros educativos ecuatorianos con capacidad de difusión autónoma y programación propia; sin embargo, no siempre se logra una política educativa efectiva que logre un máximo rendimiento de las posibilidades de este medio para el aprendizaje de los estudiantes.

Esta es una temática que tiene una gran vigencia ya que las radios universitarias tienen un nuevo escenario tanto en temas regulatorios como de gestión, que requieren de discusión y análisis. Se considera oportuno

plantear la convergencia conceptual que existe entre la comunicación comunitaria y la radio universitaria, que puede servir como marco de referencia para un concepto de radio universitaria de validez en función de los objetivos que se persiguen en sus nexos con la educación. Este criterio toma como referente los aportes que realiza el estudioso Chamizo (2014) cuando insiste que los gestores de una radio universitaria son todos los grupos que conforman la comunidad académica.

A tenor de ello es que se considera que entre los objetivos fundamentales que deben tener las radios en las universidades es la difusión de los procesos educativos e investigativos, siempre en un lenguaje de fácil consumo para la comunidad. Ello resulta de promover un mayor intercambio con la comunidad universitaria para delinear contenidos informativos que desarrollen temas de equidad de género, interculturalidad, diversidad, inclusión, participación y promoción de la cultura de paz, de modo que se impulsen los derechos y se genere protagonismo de los grupos comunitarios.

En igual sentido, se pone énfasis en la oportunidad que representa para promover espacios de profesionalización para los(as) estudiantes, fundamentalmente, de Periodismo y Comunicación Social, si se tiene en cuenta una adecuada dirección didáctica del proceso de enseñanza-aprendizaje que se traduzca en el tratamiento informativo generador de espacios educomunicativos a personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos que contribuyan al alcance de la igualdad de oportunidades sociales y económicas y por tanto, al mejoramiento de la calidad de vida.

La importancia del uso de la radio en la enseñanza de la educación superior, radica en las posibilidades didácticas para potenciar en los alumnos una serie de habilidades y valores en su formación integral, por lo que resulta conveniente la utilización de las propias estrategias educativas que

encaminan un adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje con una visión inclusiva e identitaria, que toma en cuenta aspectos claves como la comunicación oral y escrita, el conocimiento legal, cultural y la colaboración intra-facultades y grupal, y una perspectiva comunitaria de servicio y compromiso social, en los que interviene, precisamente, la multiplicidad de aristas y opciones que poseen las radios universitarias en su propia comunidad estudiantil y profesoral en estrecho vínculo con los entornos comunitarios.

Desde este enfoque queda evidenciado el hecho de que la radio universitaria se debe a la comunidad universitaria: profesores(as), estudiantes, autoridades y agentes de su entorno. Una radio universitaria no es propiamente institucional, sino que debe trabajar y ser comunitaria. La radio debe ser comunitaria porque la universidad como centro promotor de cultura y ciencia trasciende el espacio académico y colabora con la sociedad mediante la transferencia de sus saberes, así se convierte en una plataforma democrática de comunicación para todos los públicos externos y relacionados al ámbito universitario. Sobre esta concepción es que en lo adelante no se hará la delimitación de radio universitaria o comunitaria pues, en opinión de los autores de este trabajo, ambas condiciones son dualidad implícita en el término de radio universitaria.

La competencia comunicativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para iniciar estas reflexiones alrededor de la competencia comunicativa y el proceso de enseñanza-aprendizaje se parte de la consideración de Kaplún (1998) cuando expresa: “El acto o proceso que generalmente se llama comunicación consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante el empleo de signos y palabras” (p. 25).

Desde esta visión, se aboga por la convergencia existente entre numerosos estudiosos con relación a la comunicación y la competencia comunicativa,

en que al ser valorada esta última desde el punto de vista psicológico, se le atribuye una estructura dotada de componentes motivacionales afectivos, cognitivos, metacognitivos e indicadores funcionales que regulan la actuación. De modo recíproco, diversos autores reconocen la comunicación como condición y mecanismo para el desarrollo psíquico y de la personalidad.

Consecuentemente, se hace evidente que este carácter personal lógico de la competencia comunicativa exige considerar un rol protagónico del sujeto en el proceso de desarrollo de su propia competencia, como sustento principal para el logro de habilidades de expresión, observación y de relación empática.

Resultan significativas, tratándose de la formación de periodistas, las experiencias de modelos teórico-estructurales de acuerdo a lo citado por Pérez (2006): en que se asume la necesidad de desarrollar habilidades en el envío de mensajes; en la escucha; la percepción interpersonal; la autoexpresión; para la generación de vivencias afectivas; para el ejercicio de influencias, así como para el despliegue de habilidades dirigidas a la empatía y flexibilidad (p.43).

De forma paralela, Pérez (2006) le concede importancia al desarrollo de las competencias en el orden lingüístico y psicológico, señalando que se debe enfatizar: en el uso de las estructuras del lenguaje, los procesos cognitivos y la interacción social. (...) Estos componentes buscan no sólo el análisis del texto, sino también el desarrollo integral del sujeto desde la enseñanza de la lengua (p.44).

Por tal motivo, Moreira (2010) puntualiza que la enseñanza de la lengua no puede quedar reducida al estudio de las estructuras formales del discurso, sino que debe propiciar la enseñanza de estrategias cognitivas,

metacognitivas y comunicativas que favorecen la comprensión y producción de significados en diferentes contextos socio-culturales, en los que el individuo forma y desarrolla su personalidad. Finalidad que concuerda especialmente con el perfil del (de la) egresado(a) de la carrera Periodismo.

Del análisis efectuado se retoma el enfoque o carácter personal lógico de la competencia comunicativa que se señala en párrafos anteriores, por cuanto su contenido indica que la adquisición de esta competencia por parte del (de la) estudiante, precisa de su actividad en contextos semejantes al futuro ámbito profesional.

La relevancia de este requerimiento para la formación, en este caso del (de la) periodista, que en el currículo se corresponde no solo con la práctica pre-profesional, sino también con el establecimiento de una adecuada didáctica a través de todas las materias o asignaturas, constituyó el fundamento para que los autores del presente trabajo, participantes del proyecto investigativo referido en la introducción, visualizaran la doble intencionalidad de dicho proyecto; por una parte y para el que fue inicialmente propuesto, la posibilidad de contar con un medio de comunicación propio del contexto universitario como promotor cultural, y por otra, en igual rango de importancia, el aprovechamiento efectivo de la radio en la dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje de la carrera.

El uso de la radio universitaria en la enseñanza se apoya en la importante presencia de los medios de comunicación en la actual sociedad y la consiguiente necesidad de favorecer una evolución creativa de estos, así como de abrir las universidades a la realidad que les rodea, no con una mirada reduccionista, sino desde una perspectiva interrelacionada de la comunidad, la región, lo nacional o internacional.

En este contexto, la radio, como medio oral, directo, sugerente y al alcance de todos, informa, educa, influye y condiciona, y constituye la fuente

propicia para educar y formar las capacidades de expresión oral y en general la competencia comunicativa entre los (as) estudiantes, además de ofrecer múltiples posibilidades para fomentar la actitud crítica del receptor. En este sentido, Agueded y Martín-Pena (2013) consideran a la radio como el medio de comunicación de masas más apropiado para promover la educación auditiva.

Se insiste así en ese aspecto esencial que respalda el uso de la radio con fines educativos en lo que respecta a la importancia del lenguaje y la palabra, ya que los emisores deben adecuar estas dos formas de expresión, de tal modo, que los (as) estudiantes y la comunidad se sientan atraídos y motivados (as) para escuchar programas de su interés.

Esto logra complementar, en muchos casos, el trabajo conjunto entre facultades de Educación y Ciencias Sociales fundamentalmente, para conseguir que sus estudiantes pongan atención y resalten la relevancia de la entonación, de la dicción y de los gestos en dirección; de la potencialización, asimismo, de la atención, la concentración, la inferencia, y de la memoria. Sin lugar a dudas, ello constituye un reto para el (la) estudiante universitario (a) que en muchas ocasiones manifiesta problemas como el miedo escénico, empobrecido vocabulario y una baja capacidad de oratoria.

En este orden de ideas, se considera que a través de la radio los (as) estudiantes sean protagonistas en el acto de producir y de decir, con lo que no sólo se apunta a revertir el proceso de deterioro en la capacidad expresiva oral, sino también a salvar la brecha entre la universidad y los medios de comunicación, sumando activamente a la universidad en el fenómeno social que representan los medios en la vida cotidiana.

De estas reflexiones surgen consecuentemente las interrogantes: ¿Qué elementos del proceso de enseñanza aprendizaje pueden potenciar la competencia comunicativa a través de la actividad de la radio universitaria?

Y a la vez: ¿Qué efectos representaría para el funcionamiento de la radio universitaria?

### **La radio universitaria inmersa en las estrategias educativas de la carrera Periodismo.**

La carrera de Periodismo, según lo establece la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (2016), tiene como objetivo general la formación del periodista que necesita la actual superestructura social del país, coherentemente establecido desde los siguientes núcleos básicos integradores:

- Comprensión de los fenómenos de la información
- Aplicación de saberes en el campo amplio de la información
- Investigación periodística para la actuación profesional
- Gestión de los escenarios socioculturales
- Información integral (Proyecto de Rediseño Curricular, Carrera Periodismo, ULVR, 2016, p. 9).

Obsérvese que estos núcleos poseen un significado estratégico en la conducción del proceso de enseñanza-aprendizaje de la profesión y que se convierten en estrategias educativas cuando en la perspectiva de transformación de la sociedad hacia un estatus de buen vivir, se articulan con finalidades educativas como así lo constituyen los objetivos vinculados al Plan Nacional del Buen Vivir, que de acuerdo a la formulación al nivel del rediseño curricular planteado por la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil (2016) busca:

- Incentivar la difusión de contenidos comunicacionales educativos

que erradiquen estereotipos que atentan contra la diversidad étnica, intercultural y sexo-genérica.

- Incentivar el uso de las lenguas ancestrales en la esfera mediática (radio, televisión, cine, prensa escrita, Internet, redes sociales, etc.).
- Incentivar contenidos comunicacionales que fortalezcan la identidad plurinacional, las identidades diversas y la memoria colectiva.
- Impulsar acciones afirmativas para fortalecer la participación de los actores históricamente excluidos de los espacios mediáticos y de circulación de contenidos.
- Incentivar la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación público, privado y comunitario.
- Promover esfuerzos interinstitucionales para la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación públicos y privados.
- Promover la regulación de la programación de los medios de comunicación, desde un enfoque de derechos humanos y de la naturaleza.
- Fortalecer los medios de comunicación públicos y promover su articulación con los medios públicos regionales (ALBA, UNASUR y CELAC).
- Establecer mecanismos que incentiven el uso de las TIC para el fomento de la participación ciudadana, la interculturalidad, la valoración de nuestra diversidad y el fortalecimiento de la identidad plurinacional y del tejido social.

- Generar capacidades y facilitar el acceso a los medios de difusión a la producción artística y cultural.
- Estimular la producción nacional independiente en español y en lenguas ancestrales, en el marco de la transición a la televisión digital y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información. ((Proyecto de Rediseño Curricular, Carrera Periodismo, pp. 9 y 16).

Las conducciones de estas estrategias educativas deben establecerse desde una apertura didáctica que estimule el desarrollo de la competencia comunicativa que apunte al alcance de las propias estrategias, como factor educativo para el (la) estudiante de periodismo; pero también por su finalidad de contribuir en lo social al buen vivir de las comunidades.

Es obvio, que, en esta aspiración, la radio universitaria en su carácter de medio de enseñanza, pueda contribuir de manera trascendental. Y es que, en la radio, a través de la locución el (la) estudiante puede practicar la expresión oral, y además acercar a la comunidad a los valores comunicativos de elementos como la música, los efectos sonoros o el silencio. No se trata sólo de transmitir noticias, entrevistas o dar opiniones sobre sucesos de la vida estudiantil o del país, hay una dosis adicional de inventiva e imaginación en lo mucho que se puede hacer en dramatizaciones o el ponerles voz a materiales audiovisuales además de ejercitar a los alumnos en la comunicación radiofónica (elaboración de guiones, búsqueda de efectos sonoros y de sintonías).

Unodelospuntosesencialesdelusodelaradioparaelalcancedelasestrategias educativas, debe basarse en la capacidad de la comunidad universitaria de conformar una parrilla compuesta por programas producidos, dirigidos y desarrollados por estudiantes de las diversas carreras, aunque con mayor protagonismo de las correspondientes a comunicación social, humanidades

y de arte; en lo que sería de especial validez el respaldo de la programación con proyectos que provenientes de la actividad investigativa de docentes e investigadores (as) auxiliares, complementen la difusión del arte, la ciencia, la pluriculturalidad, la diversidad, la tecnología de la universidad, así como las cuestiones más relevantes del entorno comunitario.

En tanto están identificadas las estrategias, precisamente desde los referentes legales en el país como la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Comunicación que marcan una ruta a seguir y que deben ser del conocimiento de todo (a) estudiante universitario (a), los principios como el de la interculturalidad y plurinacionalidad no pueden faltar en la proyección de la radio, a la vez que constituye una herramienta adicional para promover en los (as) estudiantes un respeto por “garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua”. (Ley Orgánica de Comunicación, Capítulo I, art. 14, 2014).

En igual sentido, la conformación y actualización periódica de las parrillas de programación constituyen un momento propicio para la discusión de ideas y aportes de los (as) estudiantes de diferentes carreras.

No solo es recomendable combinar diversos géneros periodísticos y modalidades de programas como sea posible, sino que sobre todo estén conectados con la difusión de contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos, comunidades y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias.

Por otra parte, se puede consolidar y elevar la cultura estudiantil y comunitaria, a través de boletines de noticias referidos a la actualidad de la institución, la localidad, provincia, del país o inclusive la región

latinoamericana y el mundo. Tendría igualmente un carácter educativo la realización de dramatizaciones mediante la radio en las que los (as) alumnos (as) presenten materiales propios o reconocidos de tercera persona, relacionados con alguna de las asignaturas del currículo, pensando, asimismo, en la inclusión de espacios abiertos a la participación de los (as) oyentes y programas de contenido musical que promuevan la verdadera identidad nacional frente a la globalización cultural (Bartolomé y Sevillano, 1991).

En el mismo sentido, como expresa Rivera (1995), las experiencias con los (as) estudiantes pueden ser muy provechosas a partir de la simulación radiofónica pues este tipo de actividad se convierte en un vehículo de las distintas materias curriculares, pueden escenificarse en clase entrevistas, debates, concursos, etcétera, al modo radiofónico, y registrarse en formato analógico o digital. Es un modo de canalizar fórmulas de expresión que en muchas ocasiones están excluidas de las aulas, y que resultan tanto o más útiles que los procedimientos pedagógicos tradicionales.

Desde la universidad también se puede promover la participación esporádica o regular de los (as) estudiantes en programas de emisoras profesionales, a partir de contar ya con experiencias de su proceder en la radio universitaria de la institución. Con frecuencia dichas emisoras ofrecen programas concretos con la presencia de docentes especializados (as) en determinada área del conocimiento y que admiten la invitación de los (as) propios (as) estudiantes. Puede pensarse también, a través del establecimiento de convenios con estas emisoras, la retransmisión de espacios elaborados por estudiantes de forma experimental, con la ventaja significativa de contar con el asesoramiento técnico de profesionales del medio.

No puede pasar inadvertida la importancia del manejo de equipos radiofónicos profesionales, dado que puede posibilitar que se trabajen,

además de habilidades técnicas, actitudes de responsabilidad y aptitudes para la experimentación. Como medio de apoyo a la docencia, estas experiencias se pueden canalizar mediante las prácticas preprofesionales de las diversas carreras.

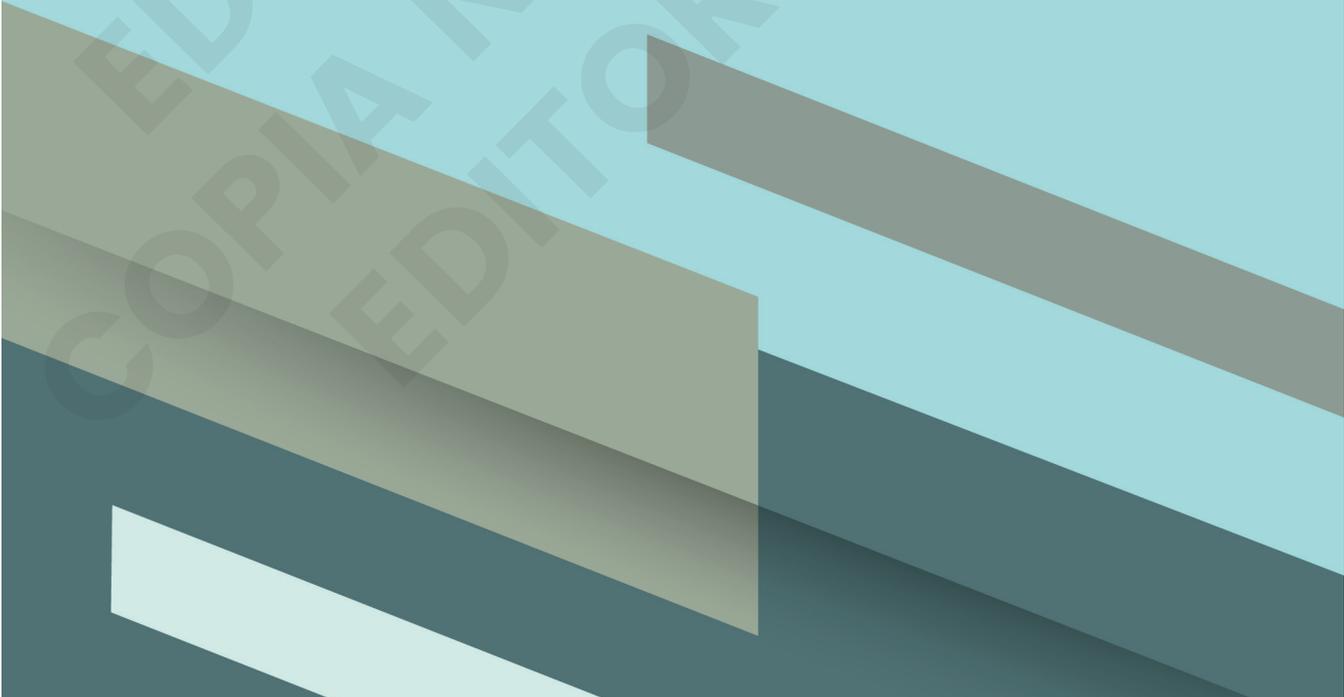
Por último, la radio también puede funcionar como instrumento de refuerzo de los conocimientos aportados por la mayoría de las materias que se imparten en clase (Schujer y Schujer, 2005). Desde asignaturas como las de lengua y literatura, historia o antropología, entre otras; los (as) alumnos (as) pueden llevar a cabo investigaciones sobre las características de su entorno, abarcando desde la fauna y la flora de la zona hasta el funcionamiento de las instituciones locales, para después elaborar reportajes que les obligarán a procesar y estructurar la información y en consecuencia facilitarán su asimilación. Asimismo, en las prácticas con el medio radiofónico puede hacerse hincapié en la difusión de cuestiones relacionadas con la salud, la nutrición, los hábitos alimenticios y el medio ambiente, así como elementos característicos del folklore de la zona en la que se ubica el centro. Desde la cultura física pueden difundirse orientaciones generales sobre el cuidado del cuerpo, y abordar temas transversales relacionados con la educación para la salud.

A juicio de estos autores, de los análisis efectuados y expuestos, queda fundamentada la utilidad de la radio universitaria, como medio de enseñanza, en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje particularmente, de la profesión del periodismo, atendiendo la formación de la competencia comunicativa con el aprovechamiento de las estrategias educativas y para el propio cumplimiento de estas.

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

Capítulo 3

# La Era Digital y los desafíos de la Radio Online Universitaria



EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

## Capítulo 3

# La Era Digital y los desafíos de la Radio Online Universitaria

En pleno siglo XXI, en un desarrollo tecnológico continuo, cada vez se ven más dispositivos complejos que constituyen herramientas de comunicación. Frente a esta mutación tecnológica, la radio sigue presente y respondiendo a necesidades primarias de comunicación, entretenimiento, información local y educación, entre muchas otras.

La era digital ha trastocado la relación entre los oyentes y los protagonistas de los medios de comunicación, generando además un desafío continuo para no dejarse influenciar por la globalización de los grandes medios donde se construyen noticias que en muchas ocasiones pierden el sentido local o comunitario.

La era digital se manifiesta a través de una verdadera revolución tecnológica (Internet, ordenadores, dispositivos y herramientas TIC, foros, chats, blogs, medios de comunicación, etc.) que están transformando de manera clara y profunda los hábitos, el lenguaje, la vida y las costumbres de muchas personas para crear una nueva cultura “la cultura digital”. No cabe duda que este proceso ofrece muchas ventajas a la sociedad y a las personas que son capaces de adaptarse ante esta nueva situación como una mayor eficiencia, ahorro de costos, más información disponible, y toda la innovación educativa que se desprende del mundo digital.

En este panorama, se encuentra inserta la radio universitaria en su afán de difundir saberes hacia la sociedad y reflejar en sus contenidos los objetivos que como sistema educativo se sigue planteado. Tal como ya se ha hecho mención, con la revolución tecnológica y el crecimiento de la demanda de estudios comunicacionales en los centros universitarios, unido a las múltiples dificultades para conseguir la adjudicación de una frecuencia, las radios universitarias de Ecuador siguen apostando considerablemente por promover sus señales online y hacen esfuerzos por perfeccionar sus formatos en streaming y el podcast para la transmisión vía online

El internet permite la anexión del oyente al discurso radiofónico, a instaurar programaciones en bases a sus necesidades, por ende la audiencia tiene una participación preponderante en los contenidos debido a la multiplicidad de herramientas como el chat, el correo electrónico, las redes sociales, y el podcast que en forma particular permiten al oyente tener a la mano la información o producto sin necesidad de estar pendiente de la hora de la transmisión del programa, elemento que ha ayudado a multiplicar las posibilidades de distribución del conocimiento y la cultura. En las radios universitarias de Ecuador apenas el 47 por ciento de las estaciones aprovechan estos elementos. (Álvarez; Mullo y Mendoza, 2017).

Las radios digitales suponen un cambio en la emisión (cambios de transmisores) como en la recepción (cambio de receptores), en las formas de distribución de frecuencias y además en el proyecto radiofónico mismo, en tanto se abren nuevas posibilidades como transmitir múltiples programas simultáneamente, transmitir datos e imágenes o mejorar la calidad del audio.

La radio digital es el más significativo cambio en tecnología de radio desde la introducción del FM estéreo. Hace referencia a la producción, distribución,

emisión y recepción y puede ofrecer tanto a los auditores como a los emisores una interesante combinación de beneficios y oportunidades:

Por parte de los oyentes:

- Gran calidad en la recepción de señales sonoras.
- Robustez del sistema de transmisión aéreo. Receptores móviles y portátiles, libres de interferencia en la recepción (multipath múltiples vías, fading). Es decir, resuelve los problemas de distorsión y cancelaciones que sufren las señales de FM en móviles (vehículos en movimiento).
- Mayor variedad en la información recibida (texto, multimedia).

Por parte de las emisoras:

- Permite configurar redes de frecuencia única que habiliten la recepción de un programa en la misma frecuencia a todo el territorio de cobertura sin necesidad de resintonizar el equipo receptor. Permite calidad elevada en recepción con niveles de señal reducidos.
- Optimiza y además economiza el espectro radioeléctrico.
- Flexibilidad. Por ejemplo, se puede entregar un amplio rango de tipos de servicios, desde audio hasta multimedia, mediante el envío de información adicional visualizable en una pantalla del receptor: informaciones asociadas al programa información complementaria e independiente, imágenes, mapas, etc.
- El sistema puede proveer servicios con más valor agregado, que son un desafío a la innovación de los radiodifusores (web, video, letras de canciones, etc.).

- Se pueden multiplexar dos o más servicios de alta calidad. El multiplex puede ser reconfigurado dinámicamente para introducir nuevos servicios temporales o de suscripción.

Si bien la tecnología puede traer mayor visibilidad y presencia a la radio universitaria, su audiencia sigue siendo imprecisa y más diversificada, dada la oferta a la que tiene acceso todo ciudadano. Su labor a veces se desdibuja en ser entre un mero instrumento político, institucional o un laboratorio experimental, sin tomar en cuenta los intereses de la audiencia. Su programación debe propiciar el desarrollo humano y “promover a través de la comunicación un nuevo sujeto sociocultural, una comunicación para el cambio social y para la construcción de la ciudadanía comunicativa plena”. (Novelli y Hernando, 2011, p. 24).

Pese a las iniciativas de las radios universitarias a nivel del país aún no se logran proyectos cooperativos que potencien su impacto con el aporte de producciones interactivas y de contenido educativo transmitidas en todas las radios que forman parte de la red, es decir no se llega al empoderamiento cultural de los contenidos, aún no se llega a influir para una verdadera participación e interacción social.

De forma paralela a los retos comunicacionales de las radios online se debe considerar sus sostenibilidades económicas y la inclusión de un personal profesional de manera permanente, más allá de los usos educativos y el impacto comunitario. Hay que abogar por llevar contenidos no comerciales a provincias y regiones donde no hay emisoras públicas ni comunitarias; para dar voz a los sin voz, para transmitir contenidos educativos a quien lo necesite.

Para el logro de los objetivos y retos que requieren los tiempos actuales en los aspectos de la comunicación digital, la Universidad Laica VICENTE

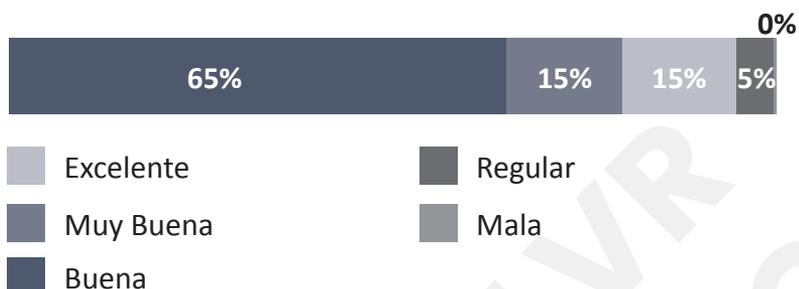
ROCAFUERTE de Guayaquil realizó un estudio interno para medir y diagnosticar las opiniones de los estudiantes acerca de la señal online radial.

Las falencias detectadas permiten tomar un punto de partida para lograr el perfeccionamiento y la actualización de los contenidos, tecnología, nexos con el estudiantado y profesionalización de la radio laica.

La Fig. 1. de la encuesta nos permite apreciar que la mayoría de los encuestados no escuchan señales de radio universitaria en el entorno guayaquileño, esto incluye por supuesto su evidente desconexión de lo que se transmite diariamente en la comunidad universitaria laica. Dicha tendencia tiene múltiples lecturas, pero, sobre todo, la incapacidad de atraer a los estudiantes hacia una programación emitida desde los recintos universitarios, reside en mayor medida en que la divulgación y la programación no son atractivas. No obstante, la tendencia de criterios sobre la calidad de las radios universitarias se concentró en que les resulta buena, como puede apreciarse en la Fig. 2. Esto puede resultar un espejismo, sobre todo porque en muchas de las señales de radio universitaria la mayoría del tiempo se está transmitiendo música y la estructuración de un verdadero contenido educativo aún necesita ampliarse en la búsqueda de parrillas de programación que sean inclusivas, actualizadas con un manejo adecuado de la filosofía y la identidad institucional.

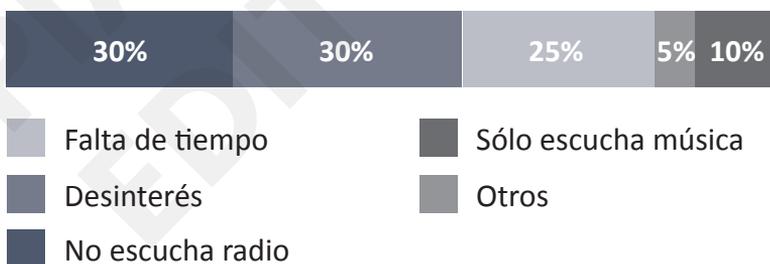


**Figura 1.** ¿Ha escuchado usted alguna radio universitaria?



**Figura 2.** En caso afirmativo: ¿Qué le parece su programación?

Pero no todo está asociado a la baja calidad, la profundización de algunas de las causantes del desinterés por escuchar las señales universitarias, como se muestra en la Fig. 3, tienen orígenes en posturas y hábitos que trascienden la universidad. Una buena parte de los encuestados trabajan, por lo que no les alcanza el tiempo para escuchar la radio, mucho menos las señales que podrían transmitir algunos recintos universitarios. Otros manifiestan un evidente desinterés y conductas que para revertirlas abría que mirar incluso a sus experiencias familiares, ya que el propio hecho que no escuchen radio es una conducta que se construye desde el hogar, no en meses, sino en la reiteración de patrones que durante años el estudiante observa en su núcleo cercano.

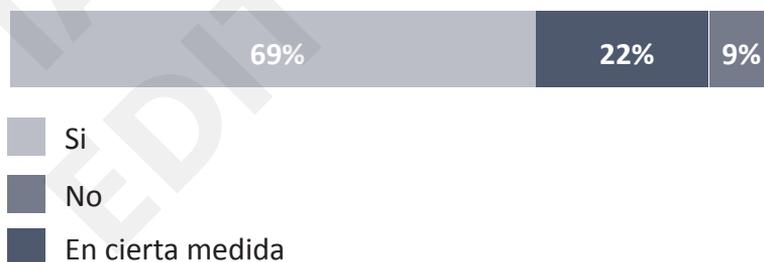


**Figura 3.** ¿De no conocer alguna radio podría explicar qué factores inciden en su desconocimiento?

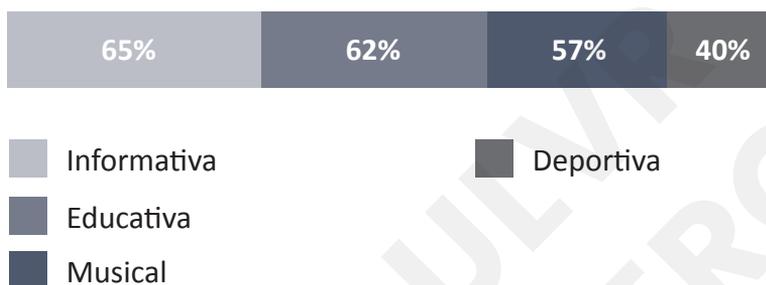
Otro grupo sólo se siente atraído por la música, y prefieren escucharla en emisores de mayor rating y especialización. Esta multiplicidad de factores nos permite corregir fallas y debilidades para atraer cada vez más a cada uno de los estudiantes a la señal de la radio laica.

Las potencialidades de la señal universitaria hay que aprovecharlas, en la Fig. 4 puede observarse que un número considerable de los estudiantes tienen interés en su transmisión e importancia, por lo que representa para la comunidad estudiantil. Dicha postura se conecta evidentemente con la reestructuración de la transmisión, donde hay que manejar criterios balanceados de aspectos que demandan los estudiantes.

La Fig. 5 partió de una pregunta de opciones múltiples de respuesta, y hay criterios bastante equilibrados en áreas del conocimiento que hay que comenzar a incluir en la parrilla de la radio laica. La información con contenido educativo es un principio básico de cualquier radio universitaria y en esto coincide la mayoría de la comunidad estudiantil, agrupando sus criterios hacia ámbitos de alta demanda como los deportes y música con un marcado enfoque de las variedades sin descuidar el elemento cultural e identitario. Los aspectos económicos son los de menor interés, no obstante, tendría un espacio garantizado por la diversidad de aspectos de carácter nacional e internacional que podrían analizarse.



**Figura 4.** ¿Considera usted que la radio universitaria puede ser de interés para la comunidad estudiantil?

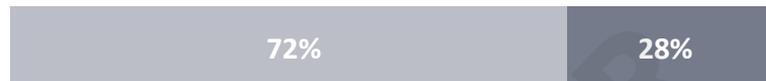


**Figura 5.** ¿Qué tipos de programación usted propondría para una radio universitaria?

Romper las miradas reduccionistas y enfrentar la globalización cultural deben regir muchas de las decisiones que se tomen, sobre todo pensando en que las noticias deportivas no pueden ser traducidas solo en fútbol o la música con un marcado acento comercial o extranjero. La cultura igual abre muchas puertas que podrían abordarse relacionando la identidad y el patrimonio ecuatoriano, costeño y guayaquileño.

Por otra parte, el potencial y la motivación de los estudiantes de la ULVR aún esperan por ser descubiertos. En la Fig. 6 se advierte que la participación en la radio universitaria debe trascender los campos comunicacionales o periodísticos en los que la mayoría de los estudiantes de estas carreras se encargan de los aspectos relativos a su producción y puesta en práctica. La mayoría de los estudiantes no solo están dispuestos a participar en los programas radiales como simples invitados, sino que de manera colaborativa pueden contribuir desde una perspectiva transdisciplinar con el tipo de programación que se transmite.

Estarían dispuestos a participar en los programas de radio



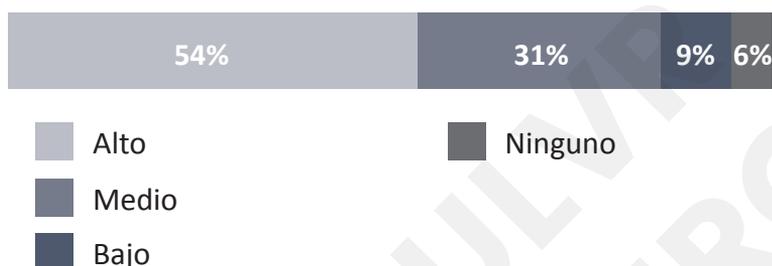
Forma en la que estarían dispuestos a participar



**Figura 6.** ¿Indique si estaría dispuesto a participar en los programas de la radio universitaria y de qué manera?

Esto se conecta con los resultados de la Fig. 7 en los que más de la mitad de los estudiantes expresan que la radio universitaria se puede convertir en una excelente herramienta para estimular su futuro desempeño profesional, ya sea desde el análisis histórico de la evolución de las diferentes ciencias así como con la incorporación de temas de discusión sobre investigaciones y descubrimientos recientes en cada campo del saber que sirvan como referencia para las aspiraciones estudiantiles de convertirse en nuevos científicos, trabajadores o investigadores.

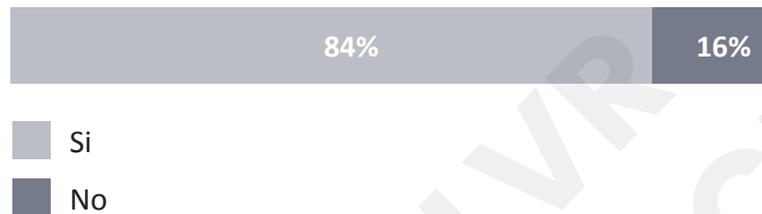
Se entiende que la radio universitaria es un instrumento válido para la formación de los futuros comunicadores mediante un proceso organizado de prácticas, pero tiene una doble función pues acerca a la gente a los adelantos científicos y tecnológicos, la ciencia no se queda en las aulas, sino que se difunde hacia la sociedad para promover su desarrollo.



**Figura 7.** En qué grado podría influir la utilización de la radio universitaria para estimular el futuro desempeño profesional de su carrera?

En la figura 8 queda registrada la opinión mayoritaria de los estudiantes laicos de que se incorpore el abordaje de temas de la comunidad a la programación de la radio de la ULVR. Este tema sigue siendo un elemento indispensable a la hora de relacionar la universidad con el entorno en el que se encuentra ubicada, resaltando las problemáticas o necesidades comunitarias que desde la academia puedan ayudar a resolverse. Los estudiantes tienen mucho que decir o aportar en este sentido, y la gestión o la mediación de la universidad contribuirían enormemente a visibilizar aspectos que las entidades públicas también podrían contribuir a solucionar. Desde aspectos de medio ambiente, violencia, cultura, emprendimientos; la comunidad tomaría sentido y vida desde una óptica positiva en aras de solucionar muchos de esos problemas que le afectan.

Igualmente, la gran riqueza de la cultura oral ecuatoriana puede permitir que las radios universitarias ayuden a que la sabiduría popular no se pierda, apoyar desde la comunicación para la construcción y fortalecimiento de la

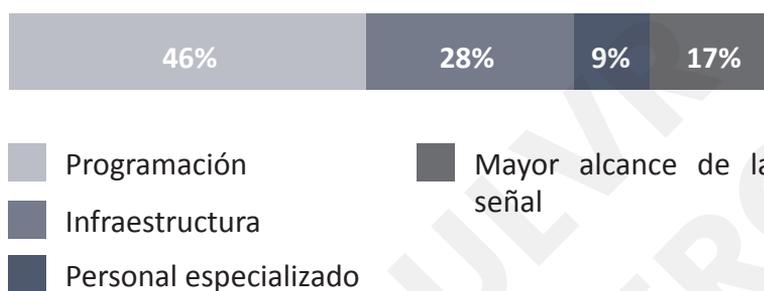


**Figura 8.** ¿Le gustaría que se incorpore el abordaje de temas de la comunidad a la programación de la radio de la ULVR?

identidad, y a la par generar procesos de educación no formal para mejorar la calidad de vida de las personas, lo que puede ser extensivo a la parroquia, cantón o provincia.

La figura 9 viene a resumir todo el proceso de diagnóstico aplicado e indica con mayor sentido crítico hacia donde hay que dirigir los esfuerzos para perfeccionar el funcionamiento de la radio online de la ULVR. Aunque todos los renglones son importantes, sin dudas la mayoría de los estudiantes coinciden en que la Programación y la Infraestructura deben recibir especial atención por parte de las autoridades universitarias. Esto se relaciona con que la mayoría de las universidades que poseen radios su programación está ligada a las prácticas que realizan los estudiantes de la carrera de Periodismo con la supervisión de sus docentes, ambos se transforman en los principales protagonistas de la parrilla de programación.

Con relación a la infraestructura, no es sólo la mejora del lugar en el que está enclavada la radio, sino que las incorporaciones paulatinas de mejores tecnologías ayudarían a poder llegar a tener una audiencia participativa desde la universidad y sociedad en general.



**Figura 9.** ¿Qué transformaciones usted propondría para la mejora del funcionamiento de la radio online de la ULVR?

Podemos resumir que, en la dinámica de la radio universitaria, si existe un proceso de comunicación horizontal entre docentes, estudiantes y personal administrativo de la misma institución, se logrará la confluencia de diversos pensamientos y la transformación en un medio de vinculación, aunque es un esfuerzo aún insuficiente para lograr una verdadera comunicación participativa con los actores sociales como protagonistas.

## Conclusiones

El reto del siglo XXI, consiste, incuestionablemente, en que las universidades que pretendan mantenerse deberán hacer valer su ventaja competitiva sobre tres pilares: innovación, excelencia y anticipación. Esto permite que las universidades deban concretar diversas estrategias educativas en función del desarrollo de competencias, habilidades y conocimientos de sus estudiantes. En el caso del periodismo, alcanzar ese periodista anticipador, innovador y de excelencia, significa que ha de contribuir a la transformación de la sociedad desde lo que le corresponde, con la noticia, con la información.

La universidad, entonces, debe estar más centrada en propiciar oportunidades en las que el (la) alumno (a) pueda desarrollar su vocación, a través de sus propios modos de actuación. La radio se presenta así como uno de los medios para el despliegue de las estrategias educativas, lo que como finalidad ha fundamentado este trabajo, inclusive, más allá del lógico interés de los (as) estudiantes del periodismo o la comunicación social; también con la inserción de diversas carreras, con el alcance de que se relacionen de forma coherente sus asignaturas curriculares en una forma de decir, de transmitir y de dar a conocer un conocimiento que trascienda los muros universitarios y cale de forma profunda e inclusiva a las comunidades anexas.

Desde lo legal, la cultura y la historia, la radio universitaria ofrece un escenario propicio en que los (las) estudiantes ejerzan sus actividades comunicacionales, en condiciones formativas y de fomento axiológico

ético, social, cultural y estético que los hagan mejores seres humanos y profesionales.

Por otra parte, la historia y evolución de las particularidades de la radio en el Ecuador y en especial de las que son universitarias son un tema que aún requiere su profundización. Desde el punto de vista teórico, legal, comunicacional y tecnológico quedan muchos aspectos por delinear y definir que permitan posicionar de una manera más clara el papel protagónico de las radios universitarias en el ámbito ecuatoriano.

Las radios universitarias a nivel del país deben fortalecer su protagonismo social, incentivar la generación de proyectos cooperativos que potencien su impacto, priorizar la divulgación y promover la identidad cultural del país, se suma a esto también el apoyar los vínculos que se generan desde las redes de radio universitaria latinoamericana y ecuatoriana para unirse a ellas y aportar con producciones interactivas y de gran contenido educativo.

En el caso específico de la Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil quedan abiertas muchas acciones que permitirán su perfeccionamiento con la incorporación de la comunidad universitaria a su concepción y proyección, la introducción creciente de aspectos comunitarios y la modernización de su infraestructura y programación en aras de buscar una mayor representatividad y calidad en los productos que se ofrezcan respetando los valores de la filosofía e identidad laica.

## Bibliografía

Aguaded Gómez, J. I. y Contreras Pulido, P. (ed.) (2011). *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo

Aguaded, J. (1993). *Comunicación audiovisual en una enseñanza renovada*. Huelva, España: Grupo Pedagógico Andaluz Prensa y Educación.

Aguaded, J. y Martín-Pena, D. (2013). Ed comunicación y radios universitarias: Panorama internacional y perspectivas futuras. *Chasqui*, 124, 63-70. Recuperado de [goo.gl/sSyPsr](http://goo.gl/sSyPsr)

Álvarez Garzón L. K., Mullo López, A. H. y Mendoza Pérez M. La radio universitaria en el Ecuador. En: *RCSyE* (2017), 1(1): 93-106. Recuperado de: [http://www.uteq.edu.ec/revistaCSYE/publico/archivos/C1\\_V1\\_N1\\_7/index.html](http://www.uteq.edu.ec/revistaCSYE/publico/archivos/C1_V1_N1_7/index.html)

Bartolomé, D. y Sevillano, M. (1991). *Enseñanza-aprendizaje con los medios de comunicación en la Reforma*. Madrid, España: Editorial Sanz y Torres.

Bonoso, V.; García, R. y Pérez, H. (2011) *Diseño y producción del programa de radio para la facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación*. (Trabajo final de Licenciatura en Comunicación Social. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil). Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/406/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-7.pdf>

Casajús, L. (2011) Radio Universitaria en América Latina: Escenario y perspectivas. En Aguaded, J.I. y Contreras-Pulido (coord.) *La radio*

*universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática.*  
La Coruña: Netbiblo.

Chamizo, F. (10 de enero de 2014). *Vídeo Conferencia en el II Encuentro de Radios Universitarias del Ecuador* [Archivo de video]. Recuperado de [goo.gl/rZh6lK](http://goo.gl/rZh6lK)

*Constitución Política de la República del Ecuador.* (2008). Recuperado de: [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)

Cook, T.D. y Reichard, Ch.S. (1989). *Métodos cualitativos y cuantitativos en investigación educativa.* Madrid: Morata

Dido, J.C.(2008) *Radios universitarias: realidad y perspectivas.* 10º congreso REDCOM. Conectados, Hipersegmentados y Desinformados en la Era de la Globalización. Salta, Argentina.

FLACSO radio (2015) *Emisora universitaria de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales en Ecuador.* <http://www.flacso-radio.ec/>

Galindo, L.J. (2012). Comunicología e ingeniería en comunicación social del conflicto y la articulación. Apuntes para un programa de trabajo en comunicología de la comunicación estratégica. En: *Intersticios Sociales*, núm. 3, marzo-agosto, 2012, pp. 1-35, El Colegio de Jalisco, Zapopan, México

Kaplún (1998). *Una pedagogía de la comunicación.* Recuperado de [goo.gl/7hPnnw](http://goo.gl/7hPnnw)

*Ley Orgánica de Comunicación* (2014) Recuperado de: <http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Texto-Final-proyecto-ley-Comunicacion.pdf>

- LT10 (2015) Página web oficial de la radio de la Universidad Nacional del Litoral, Argentina. <http://www.lr11.com.ar/>
- Moreira, C. (2010). La competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural. *Revista IPLAC Publicación Latinoamericana y Caribeña de Educación*, 5. Recuperado de [goo.gl/GYQ3Lt](http://goo.gl/GYQ3Lt)
- Novelli Osorio, C. y Hernando Gómez, A. (2011). Las radios universitarias. Trayectoria histórica y panorama mundial (pp. 12-28). En J. I. Aguaded y P. Contreras (ed.) *La radio universitaria como servicio público a la ciudadanía democrática*. A Coruña: Netbiblo.
- Pérez, O. (2006). *Un sistema de capacitación para el desarrollo de la competencia comunicativa en los dirigentes de la Educación Técnica y Profesional* [Tesis doctoral sin publicar]. Instituto Superior Pedagógico Héctor Pineda, La Habana, Cuba.
- Reyes, J. (2014) *Las radios universitarias en Ecuador*. Wikispaces. Recuperado de: <https://historia-radio-tv.wikispaces.com/Las+radios+universitarias+de+Ecuador>
- RRULAC (2014) Página web oficial de la administración 2012-2014 <https://sites.google.com/a/rrulac.org/rrulac/principios-organizativos>
- Schujer, S. y Schujer, M. (2005). *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa*. Madrid: La Crujía Ediciones.
- Slotten, R. (2006). Universities, public service experimentation, and the origins of radio broadcasting in the United States, 1900-1920. *Historical Journal of Film, Radio and Television*, 26(4), 485-504. DOI: 10.1080/01439680600916777

Tapia Marín, D. (2013). *Retos y perspectivas de la radio universitaria de cara al siglo XXI. El caso específico: Radio Universidad Nacional Autónoma de México*. Tesis profesional. Revista Razón y palabra. Recuperado de [www.razonypalabra.org.mx/tesisradio.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/tesisradio.pdf)

Torrico, E. (2011). *Emancipar a Comunicação para sustentar a paz*-DOI:<http://dx.doi.org/10.15603/2175-7755/cs.v32n54p191-210>. *Comunicação & Sociedade*, 32(54), 173-190.

Vázquez Guerrero, M. (2012) *La radio universitaria en Méjico y España. Estudio de participación y formación de los jóvenes*. (Tesis doctoral). Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.

Vázquez Guerrero, M. y Chamizo, F. (2015) “La Radio Universitaria en México: diversidad y contraste”. En Martín Pena, D. y Ortiz Sobrino, M.A. (comps.) *Las radios Universitarias en América y Europa*. Madrid: Fragua.

Yaguana, H. y Aguiló, J.M. (2014) La radio universitaria ecuatoriana, un reto para un nuevo tiempo. En Martín Pena, D. y Ortiz Sobrino, M.A. (comps.) *Las radios Universitarias en América y Europa*. Madrid, Fragua.

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

EDITORIAL ULVR  
COPIA NO COMERCIAL  
EDITORIAL ULVR

La ULVR a través del Departamento de Investigación Científica, Tecnológica e Innovación, desarrolla investigaciones cuyos resultados se publican en la colección *Cuadernos de Investigación*, como un medio de transferencia del conocimiento, a través del cual los resultados de las investigaciones, enmarcadas en los dominios y líneas de investigaciones institucionales, son evidenciados.

En esta ocasión presenta su segundo volúmen, *Cuadernos de Investigación 2: Radio, Universidad y Comunidad: Desafíos en el contexto ecuatoriano, como uno de los resultados de investigación desarrollado por la ULVR a través del proyecto IC-ULVR-14-42.*

Sus tres capítulos llevan al lector a comprender la situación actual de la comunicación y cómo se están desarrollando los medios de transmisión, así como la importancia de la comunidad como ente generador primario de la información y de alternativa de solución a diferentes problemas sociales que enfrentan como comunidad.

ISBN: 978-9942-920-62-1



9 789942 920621

