



Universidad Laica  
VICENTE ROCAFUERTE  
de Guayaquil



PROGRAMA DE

# Gestión y Dirección Deportiva



Comunicación  
y Marketing



Derecho  
Deportivo



Management  
Deportivo



Gestión de  
Eventos



Universidad Laica  
VICENTE ROCAFUERTE  
de Guayaquil



**Modalidad:** Online

**Duración:** 5 semanas

**Horas:** 120

**Plataforma:** Moodle

# Comunicación y Marketing

**Martes:** 19h30 a 21h30

**Miércoles:** 19h30 a 21h30

**Jueves:** 19h30 a 22h00

<b>SEMANA 1</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Opening 'Nuevas Tendencias Deportivas' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 1</b>	Tendencias Deportivas Digitales: Marca, Liderazgo, Engagement
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nuevas Tendencias: Conceptualización</li><li>▪ Enfoques y Tipos de Patrocinio</li><li>▪ Construcción de modelo digital con base en las exigencias socio-comunicativas culturales del marketing deportivo</li><li>▪ Branding Deportivo y su aplicación en la vida real</li></ul>
<b>SEMANA 2</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Taller 'Personal Branding' ( <i>Docente ULVR</i> )
<b>Unidad 2</b>	Marketing Deportivo 360: Innovación, Planificación y Monetización
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Avances de la tecnología y recursos deportivos 360</li><li>▪ Metodología de trabajo con suscripciones</li><li>▪ Fases de lanzamiento y tipos de sponsors</li><li>▪ Desafíos de marca con la presencia de influencers</li></ul>
<b>SEMANA 3</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Webinar 'Estrategias de Marketing Omnicanal' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 3</b>	El Sitio Web y su impacto en una institución deportiva: Comunicación Deportiva, E-Store, Fidelización
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Interacción en la Industria del fútbol</li><li>▪ Comunicación bidireccional: del offline al online</li><li>▪ Estrategias para adaptar los mensajes: modelos y formatos</li><li>▪ Indicadores de Rendimiento (KPIs)</li></ul>
<b>SEMANA 4</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Creación de Campaña Deportiva ( <i>Docente ULVR</i> )
<b>Unidad 4</b>	Content Management & Storytelling de un futbolista
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aspectos y protocolos comunicacionales</li><li>▪ Elaboración de insumos: Copys, discursos, guiones y mensajes colectivos</li><li>▪ Manifestaciones corporales y expresivas de los futbolistas</li><li>▪ Formación de una campaña digital</li></ul>
<b>SEMANA 5</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Masterclass final sobre 'Nuevos desafíos del Marketing Deportivo' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 5</b>	Fundamentos de Comunicación y Marketing
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elementos de Comunicación y Marketing Deportivo</li><li>▪ Retos y responsabilidades colectivas</li><li>▪ Evolución del Hinchista</li><li>▪ Práctica diaria de los fundamentos: entrenamientos, ruedas de prensa, movimientos involuntarios y actitudes</li></ul>

Entrega de Certificados (Presencial)

# Management Deportivo

**Martes:** 19h30 a 21h30  
**Miércoles:** 19h30 a 21h30  
**Jueves:** 19h30 a 22h00

<b>SEMANA 1</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Opening 'Coaching Deportivo' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 1</b>	Tendencias Deportivas Digitales: Marca, Liderazgo, Engagement
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nuevas Tendencias: Conceptualización</li><li>▪ Enfoques y Tipos de Patrocinio</li><li>▪ Construcción de modelo digital con base en las exigencias socio-comunicativas culturales del marketing deportivo</li><li>▪ Branding Deportivo y su aplicación en la vida real</li></ul>
<b>SEMANA 2</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Taller 'Negociación de Patrocinios' ( <i>Docente ULVR</i> )
<b>Unidad 2</b>	Marketing Deportivo 360: Innovación, Planificación y Monetización
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Avances de la tecnología y recursos deportivos 360</li><li>▪ Metodología de trabajo con suscripciones</li><li>▪ Fases de lanzamiento y tipos de sponsors</li><li>▪ Desafíos de marca con la presencia de influencers</li></ul>
<b>SEMANA 3</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Webinar 'Habilidades directivas para tiempos de crisis' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 3</b>	El Sitio Web y su impacto en una institución deportiva: Comunicación Deportiva, E-Store, Fidelización
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Interacción en la Industria del fútbol</li><li>▪ Comunicación bidireccional: del offline al online</li><li>▪ Estrategias para adaptar los mensajes: modelos y formatos</li><li>▪ Indicadores de Rendimiento (KPIs)</li></ul>
<b>SEMANA 4</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Gestión de Fichajes de Nuevos Talentos ( <i>Docente ULVR</i> )
<b>Unidad 4</b>	Content Management & Storytelling de un futbolista
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Aspectos y protocolos comunicacionales</li><li>▪ Elaboración de insumos: Copys, discursos, guiones y mensajes colectivos</li><li>▪ Manifestaciones corporales y expresivas de los futbolistas</li><li>▪ Formación de una campaña digital</li></ul>
<b>SEMANA 5</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Masterclass final 'E-sport, un nuevo modelo de Negocios' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 5</b>	Fundamentos de Comunicación y Marketing
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elementos de Comunicación y Marketing Deportivo</li><li>▪ Retos y responsabilidades colectivas</li><li>▪ Evolución del Hinchado</li><li>▪ Práctica diaria de los fundamentos: entrenamientos, ruedas de prensa, movimientos involuntarios y actitudes</li></ul>

Entrega de Certificados (Presencial)

# Gestión de Eventos

**Martes:** 19h30 a 21h30  
**Miércoles:** 19h30 a 21h30  
**Jueves:** 19h30 a 22h00

<b>SEMANA 1</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Opening 'Plan Estratégico para Eventos Deportivos' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 1</b>	Eventos Deportivos
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tipos y fases de gestión de los eventos deportivos</li><li>Elaboración del plan estratégico y definición de variables</li><li>Diseño de la estructura organizativa de un evento</li><li>Funciones y responsabilidades dentro de las diferentes áreas</li></ul>
<b>SEMANA 2</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Taller 'Diseño de un Plan Logístico' ( <i>Docente ULVR</i> )
<b>Unidad 2</b>	Logística Deportiva
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Características técnicas dentro de la organización de un evento deportivo</li><li>Revisión de espacios: infraestructura, instalaciones y equipamiento</li><li>Contratación y supervisión de servicios</li><li>Diseño de un plan logístico para un evento deportivo</li></ul>
<b>SEMANA 3</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Webinar 'Negociación con anunciantes/ Business Sponsor' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 3</b>	Fundamentos para la Logística Deportiva
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Comunicación de la Misión y Visión del Evento</li><li>Aspectos claves de negociación con anunciantes o patrocinadores</li><li>Herramientas útiles de viabilidad</li><li>Necesidades y capacidades organizativas</li></ul>
<b>SEMANA 4</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Campaña y Ejecución de un Evento Deportivo ( <i>Docente ULVR</i> )
<b>Unidad 4</b>	Planificación de Eventos Deportivos
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño del plan de acción: fechas, duración, programa, tareas asignadas y cronograma</li><li>Asignación de recursos: humanos y materiales</li><li>Campaña de difusión con dotación presupuestaria</li><li>Producción, ejecución y evaluación de un evento</li></ul>
<b>SEMANA 5</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Masterclass final 'El papel de las Relaciones Públicas en el Desarrollo de Eventos Deportivos' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 5</b>	Protocolo para Eventos Deportivos
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Tipos de protocolos nacionales e internacionales y cómo aplicarlos de acuerdo a cada situación</li><li>Emisión y control de acreditaciones: prensa, invitados o autoridades</li><li>Normativa y reglamentos de control antes, durante y post-evento</li><li>Desarrollo de un protocolo para organización de eventos deportivos</li></ul>

Entrega de Certificados (Presencial)

# Derecho Deportivo

**Martes:** 19h30 a 21h30  
**Miércoles:** 19h30 a 21h30  
**Jueves:** 19h30 a 22h00

<b>SEMANA 1</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Opening 'Marco Legal del Deporte en Ecuador' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 1</b>	Gestión Legal en el fútbol: Conciliación, Mediación, Negociación, Sanción
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La Conciliación Efectiva</li><li>▪ Técnicas de Mediación</li><li>▪ Estrategias de Negociación</li><li>▪ Sanciones, causas y consecuencias</li></ul>
<b>SEMANA 2</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Taller 'Apelación de Sanciones Deportivas y Solución de Conflictos' ( <i>Docente ULVR</i> )
<b>Unidad 2</b>	Resolución de Conflictos: Contratos, Arbitraje, Apelación, CAS
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Modalidades de Contratos</li><li>▪ Organismos de Arbitraje</li><li>▪ Estrategias de Apelación</li><li>▪ Funcionamiento del CAS</li></ul>
<b>SEMANA 3</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Webinar 'Derechos de Imagen y Patrocinio en el fútbol ecuatoriano' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 3</b>	Mercado de Transferencia: Reglamentos, Agentes e Intermediarios
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tipos de Reglamentos</li><li>▪ El mercado de los Agentes</li><li>▪ Modalidades de Intermediarios</li><li>▪ Estudio de Casos</li></ul>
<b>SEMANA 4</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Funciones y Alcance Legal de los Organismos Deportivos ( <i>Docente ULVR</i> )
<b>Unidad 4</b>	Gobernanza del Fútbol: FIFA, Conmebol, FEF, LigaPro
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Gobernanza de la FIFA</li><li>▪ Gobernanza de la Conmebol</li><li>▪ Gobernanza de la FEF</li><li>▪ Gobernanza de la Liga Pro</li></ul>
<b>SEMANA 5</b>	<b>Martes y Miércoles:</b> Clases ( <i>Docente ULVR</i> ) <b>Jueves:</b> Masterclass final 'Responsabilidad Civil en el deporte ecuatoriano' ( <i>Invitado LigaPro</i> )
<b>Unidad 5</b>	Fundamentos del Derecho Civil
<b>Contenidos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Historia del Derecho Civil</li><li>▪ Jerarquía de Normas Jurídicas</li><li>▪ La Ley y el Derecho</li><li>▪ Derecho de personas naturales y jurídicas</li></ul>
Entrega de Certificados (Presencial)	